

REBICI

REBICI PALENCIA

"Más espacio para moverse, menos obstáculos para convivir"



Proyecto 15

Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.

Contexto y alineación con el evento

El proyecto **Rebici Palencia** nace en el marco del **Hackathon Palencia Accesible 2025**, impulsado por **COCEMFE Castilla y León** y el **Ayuntamiento de Palencia**, con el propósito de **reordenar los aparcamientos de bicicletas** para favorecer la movilidad peatonal, la accesibilidad universal y la convivencia entre medios de transporte sostenibles.

En los últimos años, Palencia ha avanzado en su red ciclista, pero muchos aparcabicis se ubican sobre aceras o en zonas de paso, dificultando la circulación de peatones, personas con discapacidad o familias con carritos.

Rebici Palencia propone **un rediseño urbano accesible y colaborativo**, donde cada bicicleta tenga su lugar y las aceras vuelvan a ser espacios seguros para todos.

Alineación con los ejes del hackathon:

- **Accesibilidad:** libera y mejora el tránsito peatonal.
- **Movilidad:** promueve el uso responsable de la bicicleta.
- **Sostenibilidad:** impulsa un modelo de ciudad ordenada, verde y segura.

Problema que aborda

El crecimiento del uso de la bicicleta, aunque positivo, ha generado **problemas de convivencia urbana**:

- Aparcabicis instalados sobre aceras estrechas.
- Bicicletas mal aparcadas que obstaculizan el paso.
- Falta de criterios de accesibilidad en la ubicación del mobiliario urbano.

Estos errores de planificación afectan la seguridad y la movilidad, especialmente de personas con discapacidad visual o movilidad reducida.

“Lucía camina con su bastón por una acera estrecha y se topa con una rueda. Frente a ella, un aparcabicis bloquea el paso. No hay mala intención, solo falta de diseño accesible. *Rebici Palencia* busca devolver equilibrio a las calles: cada bici en su sitio, cada persona con su espacio.”

Solución propuesta

Rebici Palencia plantea una actuación integral de **reubicación, rediseño y sensibilización** sobre los aparcabicis, con participación ciudadana y criterios técnicos de accesibilidad.

Componentes principales:

1. **Diagnóstico urbano participativo**
 - Mapeo de aparcabicis conflictivos con apoyo de asociaciones vecinales, ciclistas y COCEMFE.
 - Evaluación técnica de espacios mediante fichas de accesibilidad y observación directa.
2. **Reubicación estratégica y rediseño**

- Traslado de aparcabicis desde aceras a calzadas, zonas de aparcamiento o esquinas seguras.
 - Incorporación de modelos modulares accesibles, fabricados con materiales reciclables.
3. **Campaña educativa “Muévete bien, aparca mejor”**
- Señalización visual con mensajes pedagógicos en los propios aparcabicis.
 - Colaboración con colegios, comercios y comunidades ciclistas.
4. **Mapa digital “Rebici Palencia”**
- Herramienta online para visualizar los puntos reubicados y proponer nuevas localizaciones.

Innovación y diferenciación

- **Urbanismo accesible:** aplica criterios UNE de paso libre y diseño universal.
- **Gestión participativa:** combina aportes técnicos y ciudadanos.
- **Diseño sostenible:** mobiliario reciclable y reubicación reversible.
- **Conciencia cívica:** el cambio se acompaña de una campaña educativa positiva.

Rebici Palencia no quita bicis: les da un lugar justo para que todos podamos movernos mejor.

Sostenibilidad y viabilidad

El proyecto es **económico, escalable y socialmente rentable**, basado en una planificación ligera y de alto retorno.

Sostenibilidad social

- Aumenta la seguridad y el confort de peatones y personas con discapacidad.
- Mejora la convivencia y la percepción positiva del uso de la bicicleta.
- Promueve la corresponsabilidad ciudadana en el cuidado del espacio público.

Sostenibilidad económica

- Inversión inicial moderada (10.000–15.000 €).
- Ahorro en mantenimiento urbano y reducción de quejas vecinales.
- Potencial de patrocinio o colaboración con empresas de movilidad o comercios locales.

Sostenibilidad ambiental

- Promueve el uso de la bicicleta y reduce la huella de carbono.
- Prioriza materiales reciclados, duraderos y de producción local.
- Contribuye al cumplimiento de los **ODS 11 (Ciudades sostenibles)** y **13 (Acción climática)**.

Viabilidad

- Alta: requiere solo coordinación municipal y participación ciudadana.
- Implementación rápida, sin obras mayores ni trámites complejos.

Objetivos e indicadores de logro

Objetivos:

- Garantizar aceras seguras y accesibles.
- Mejorar la ordenación del espacio público.
- Promover la convivencia entre ciclistas y peatones.

Indicadores:

- N° de aparcabicis reubicados o rediseñados.
- Reducción de incidencias por obstáculos peatonales.
- Satisfacción ciudadana (>85 %).
- N° de propuestas recibidas en el mapa digital.
- N° de colectivos y comercios adheridos a la campaña.

Plan de implementación

Duración total: 16 semanas

Presupuesto estimado: 10.000–15.000 €

Fase 1 – Diagnóstico participativo (Semanas 1–4)

- Mapeo de puntos conflictivos y registro fotográfico.
- Sesiones colaborativas con colectivos ciclistas, vecinales y técnicos.
- Validación por parte de COCEMFE y el área de Movilidad.

Fase 2 – Reubicación y señalización (Semanas 5–12)

- Traslado de aparcabicis mal ubicados y colocación de nuevos modelos.
- Instalación de señalética y mensajes educativos.
- Control y registro en mapa digital.

Fase 3 – Comunicación y evaluación (Semanas 13–16)

- Campaña “Muévete bien, aparca mejor”.
- Encuestas ciudadanas y recogida de datos.
- Informe final con recomendaciones para la expansión.

Síntesis operativa del plan

Fase	Duración	Coste estimado (€)	Indicadores clave	Agentes líderes
Diagnóstico participativo	4 semanas	4.000 €	25 puntos identificados / mapa validado.	Ayuntamiento + COCEMFE
Reubicación y señalización	8 semanas	8.000 €	20 puntos reubicados / 10 nuevos aparcabicis instalados.	Movilidad + Urbanismo

Fase	Duración	Coste estimado (€)	Indicadores clave	Agentes líderes
Comunicación y evaluación	4 semanas	3.000 €	Campaña activa / informe final de impacto.	Ayuntamiento + COCEMFE
Total	16 semanas	15.000 €	Reordenación completa y plan de ampliación definido.	Ayuntamiento + ciudadanía

Instrumentos de seguimiento

- Panel digital con mapa actualizado de los aparcabici reubicados.
- Encuestas ciudadanas en la app y web municipal.
- Indicadores automáticos de incidencias y reportes.
- Evaluación conjunta Ayuntamiento–COCEMFE–colectivos ciclistas.
- Informe semestral de impacto urbano y social.

Estrategia de comunicación continua

Lema: “Muévete bien, aparca mejor.”

Acciones principales:

- Campaña visual en mobiliario urbano, redes y colegios.
- Hashtag **#RebiciPalencia**.
- Colaboración con tiendas de bicis y asociaciones vecinales.
- Señales con mensajes cívicos en los propios aparcabici.
- Vídeos de sensibilización con tono positivo y educativo.

El enfoque comunicativo será **participativo y visual**, promoviendo orgullo ciudadano por una movilidad bien ordenada.

Replicabilidad y escalabilidad

- **Modelo exportable** a otros municipios, adaptable a su red ciclista.
- Integrable en **planes de movilidad urbana sostenible (PMUS)**.
- Evolución posible hacia un sistema **digital de gestión de aparcabici inteligentes** (sensores de ocupación, QR de información o campañas de mantenimiento ciudadano).
- Escalable a nivel provincial o regional bajo el lema **“Bicis y aceras amigas”**.

★ VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO

93%

Rebici Palencia es un proyecto **pragmático, sostenible y educativo**, que mejora la convivencia urbana y promueve un uso ordenado del espacio público.

Transforma un conflicto cotidiano en una oportunidad de aprendizaje colectivo.

Proyecto ciudadano que convierte la accesibilidad en un compromiso compartido. Cuando la ciudad avisa, todos despejamos el camino. Proyecto urbano y cívico que enseña que convivir también se aprende aparcando bien.

Criterios de valoración

Criterio	Descripción	Puntuación (1-100)
Pertinencia	Mejora la movilidad urbana y la accesibilidad.	95
Idoneidad	Propuesta práctica, económica y realista.	92
Viabilidad técnica	Alta, con ejecución sencilla.	91
Viabilidad social	Amplia aceptación ciudadana.	94
Innovación	Urbanismo accesible y participativo.	92
Accesibilidad	Mejora directa del tránsito peatonal.	95
Movilidad	Compatible con la estrategia ciclista.	90
Ajuste local	Muy adecuada al contexto urbano de Palencia.	93
Sostenibilidad	Económica, ambiental y socialmente equilibrada.	90
Comunicación	Clara, pedagógica y visual.	94
Eficiencia económica	Bajo coste / alto impacto.	91

Criterio	Descripción	Puntuación (1-100)
Participación institucional	Coordinación transversal y ciudadana.	94
Enfoque inclusivo	Universal y educativo.	96
Impacto medible	Indicadores verificables y prácticos.	93

Tras las cámaras

Donde empezó la idea

Durante el hackathon, el grupo discutía sobre cómo mejorar la movilidad peatonal.

Uno de los participantes dijo:

“Las bicis no son el problema, es dónde las dejamos.”

Salieron a la calle, contaron 37 aparcabicis sobre aceras y vieron claro el reto.

Entre risas y mapas improvisados, trazaron su lema:

“Muévete bien, aparca mejor.”

Así nació *Rebici Palencia*, una idea sencilla que devuelve equilibrio y respeto a las calles.

Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.