

RAMPA

Rampa rampa, la accesibilidad manda

**“Subir, bajar y avanzar sin barreras:
Palencia accesible desde el suelo.”**

”



Proyecto 08

Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.

Contexto y alineación con el evento

El proyecto **“Rampa Rampa”** surge en el marco del **Hackathon Palencia Accesible**, una jornada colaborativa impulsada por **COCEMFE Castilla y León**, el **Ayuntamiento de Palencia** y el equipo dinamizador de **Justgame**, cuyo objetivo fue generar propuestas innovadoras que mejoren la **movilidad accesible y sostenible** en la ciudad.

Dentro de este contexto, **“Rampa Rampa”** se alinea directamente con los **tres ejes estratégicos del evento**:

- **Accesibilidad**, al abordar una barrera física real que limita la autonomía de los peatones.
- **Movilidad**, al mejorar la conectividad urbana entre barrios mediante infraestructuras inclusivas.
- **Sostenibilidad**, al promover un modelo de ciudad caminable, reduciendo la dependencia del vehículo privado y favoreciendo entornos seguros y equitativos.

La propuesta representa fielmente la filosofía del hackathon: **detectar problemas locales, proponer soluciones realistas y activar la participación ciudadana** como motor de transformación urbana.

Problema que aborda

“Carmen vive frente a la Avenida Santander. Cada vez que su nieto la llama desde el parque, ella responde que irá ‘cuando encuentre la forma de cruzar’. Lo dice sonriendo, pero sabe que no es broma. La rampa del paso subterráneo es demasiado empinada, y bajar sola sería arriesgarse a no poder volver. *Rampa Rampa* no es solo una obra: es el puente invisible que une dos vidas cotidianas separadas por unos metros de cemento.”

La rampa de acceso al paso subterráneo de la Avenida Santander presenta una inclinación excesiva que impide que cerca del 80 % de las personas con movilidad reducida, mayores o familias con carritos puedan utilizarla. Esta situación limita la conexión entre dos zonas urbanas clave y refuerza la segregación física y social.

Solución propuesta

El proyecto propone un plan integral para mejorar la accesibilidad del paso subterráneo mediante tres líneas de acción complementarias:

1. **Información y sensibilización ciudadana**, instalando señalética que indique la inclinación real de la rampa y su grado de accesibilidad, así como itinerarios alternativos.
2. **Campaña viral “Rampa Rampa”** en redes sociales para visibilizar el problema, recoger apoyos y promover soluciones colaborativas.
3. **Estudio técnico de alternativas de paso**, contemplando la instalación de una rampa mecánica, pasarela adaptada o un rediseño del desnivel.

Rampa Rampa supone para los vecinos y vecinas de Palencia **recuperar la autonomía y la seguridad en sus desplazamientos cotidianos**, eliminando una barrera urbana que limitaba el acceso entre barrios. Además, transforma un punto de dificultad diaria en un **símbolo de ciudad inclusiva**, donde todas las personas pueden moverse con igualdad y dignidad. Contribuye a sensibilizar a la población en la importancia de pensar y diseñar espacios para todas y todos.

Innovación y diferenciación

La propuesta combina sensibilización, comunicación y técnica, utilizando herramientas digitales y participación ciudadana para acelerar la toma de decisiones públicas. Frente a las tradicionales actuaciones de obra, “Rampa Rampa” introduce una narrativa social que convierte una barrera urbana en un símbolo de cambio colectivo.

Sostenibilidad y viabilidad

El proyecto mejora la accesibilidad y fomenta la movilidad peatonal inclusiva. Su implementación por fases permite iniciar con bajo coste (campaña + señalética) y escalar después a intervenciones estructurales. Contribuye a la sostenibilidad reduciendo la dependencia del vehículo privado y fomentando desplazamientos cortos y accesibles.

Objetivos e indicadores de logro

Objetivos:

- Garantizar la accesibilidad universal del paso subterráneo.
- Generar conciencia pública sobre las pendientes no accesibles de la ciudad.
- Impulsar procesos colaborativos entre ciudadanía y administración.

Indicadores:

- N° de puntos de señalización instalados.
- N° de interacciones y alcance de la campaña digital.
- Reducción del % de tramos no accesibles en la zona.
- N° de personas beneficiadas directamente tras la mejora del acceso.

Plan de implementación

El proyecto se plantea en **tres fases** de ejecución a corto y medio plazo (aprox. **16 semanas** en total) con un presupuesto estimado de **15.000–20.000 €**, priorizando acciones de **alto impacto y bajo coste inicial**. Cada fase combina actuaciones técnicas, comunicativas y participativas.

FASE 1. Diagnóstico y señalización accesible (Semanas 1–5)

Objetivo: Identificar y visibilizar las barreras físicas del paso subterráneo.

Acciones:

- Levantamiento técnico del desnivel y análisis de cumplimiento normativo. El levantamiento técnico incluirá medición con inclinómetro, evaluación de accesibilidad conforme al RD 173/2010 y análisis de cumplimiento con la Orden VIV/561/2010.
- Instalación piloto de 3 señales informativas sobre pendiente, riesgo y accesibilidad.
- Publicación de un mapa digital con puntos críticos detectados.

Indicadores rápidos:

- 1 informe técnico aprobado.
- 3 puntos señalizados con accesibilidad visible.
- 1 mapa público online disponible.

Responsables:

- *Ayuntamiento de Palencia:* facilitar permisos, datos urbanísticos y personal técnico.
- *COCEMFE CyL:* validar la accesibilidad y participar en la señalización piloto.
- *Empresa o entidad especializada:* coordinar la metodología y generar materiales visuales.

FASE 2. Campaña ciudadana “Rampa Rampa” (Semanas 6–10)

Objetivo: Generar conciencia social y recoger aportes ciudadanos para el rediseño del paso.

Acciones:

- Creación de la identidad visual y mensajes de campaña.

- Difusión digital con hashtag #RampaRampa y microsite informativo.
- Acciones de calle (photocall, entrevistas, vídeos cortos) con testimonios reales.
- Encuesta ciudadana sobre rutas peatonales y alternativas seguras.

Indicadores rápidos:

- 10.000 impresiones en redes sociales.
- 200 respuestas en encuesta digital.
- 3 apariciones en prensa o medios locales.

Responsables:

- *Empresa o entidad especializada:* diseño de la campaña y coordinación de comunicación.
- *COCEMFE CyL:* protagonismo en la campaña y validación del mensaje inclusivo.
- *Ayuntamiento:* apoyo en difusión institucional y medios locales.
- *Centros educativos y asociaciones vecinales:* colaboración en la campaña visual.

FASE 3. Diseño técnico y replicabilidad (Semanas 11-16)

Objetivo: Elaborar una propuesta técnica viable y planificar su extensión a otros puntos.

Acciones:

- Estudio comparativo de alternativas: rampa mecánica, pasarela o rediseño del desnivel.
- Evaluación de costes, tiempos y mantenimiento.
- Taller participativo de priorización de soluciones.
- Presentación pública de resultados y validación ciudadana.

Indicadores rápidos:

- 1 documento técnico con 3 opciones de intervención.
- 1 sesión de devolución pública.
- Identificación de 2 nuevos puntos donde replicar el modelo.

Responsables:

- *Ayuntamiento:* encargo y validación técnica del estudio.
- *COCEMFE CyL:* participación en la evaluación de las opciones de accesibilidad.
- *Empresa o entidad especializada:* coordinación del proceso participativo y comunicación de resultados.

Síntesis operativa del plan

Fases	Duración estimada	Coste aproximado	Indicadores clave	Agentes líderes
Fase 1. Diagnóstico y señalización	5 semanas	5.000 €	3 señales instaladas, 1 informe técnico, 1 mapa digital	Ayuntamiento + COCEMFE
Fase 2. Campaña "Rampa Rampa"	5 semanas	7.000 €	+10.000 impactos digitales, 200 encuestas, 3 medios locales	Empresa especializada en campañas + COCEMFE

Fases	Duración estimada	Coste aproximado	Indicadores clave	Agentes líderes
Fase 3. Diseño técnico y replicabilidad	6 semanas	8.000 €	1 estudio técnico, 1 sesión pública, 2 nuevos puntos identificados	Ayuntamiento + Empresa especializada

Duración total: 16 semanas

Presupuesto estimado: 15.000–20.000 €

Indicadores globales:

Se estima que la intervención permitirá mejorar la accesibilidad a más de 2.000 personas usuarias del entorno y reducirá en un 30 % las barreras detectadas en el tramo urbano. El número estimado de 2.000 personas beneficiarias se ha calculado a partir del flujo medio diario de paso peatonal registrado en el entorno (*).

- +10.000 personas alcanzadas.
- +200 aportaciones ciudadanas.
- 3 tramos urbanos mejorados o señalizados.

Instrumentos de seguimiento

Para garantizar la eficacia, la trazabilidad y la transparencia en la ejecución del proyecto *Rampa Rampa*, se propone la creación de un **cuadro de mando operativo** con indicadores de progreso por fase. Este sistema permitirá realizar un seguimiento continuo de los plazos, los costes y el impacto ciudadano.

El cuadro de mando incluirá indicadores cuantitativos y cualitativos, tales como:

- **Avance de ejecución (% por fase):** grado de cumplimiento del cronograma.
- **Ejecución presupuestaria (%):** control de desviaciones entre coste previsto y coste real.
- **Participación ciudadana:** número de aportaciones recibidas, encuestas completadas o interacciones digitales.
- **Nivel de accesibilidad mejorado:** número de puntos señalizados o adaptados tras la intervención.
- **Visibilidad mediática:** número de impactos en prensa y redes.

Este instrumento se desarrollará en una **herramienta digital compartida** entre los tres agentes principales del proyecto:

- **Ayuntamiento de Palencia:** supervisión técnica y control presupuestario.
- **COCEMFE Castilla y León:** validación de criterios de accesibilidad y evaluación social.
- **Empresa o entidad especializada en innovación y comunicación:** desarrollo de la metodología de seguimiento, coordinación de los datos y análisis de la participación.

La herramienta podrá implementarse mediante un panel digital colaborativo (*Google Data Studio*, *Power BI*, u hoja compartida en la nube*), con **actualizaciones quincenales y revisión mensual** por parte de los agentes implicados. Al cierre de cada fase se elaborará un **informe de progreso** con conclusiones y aprendizajes operativos.

Estrategia de comunicación continua

La comunicación constituye un eje transversal del proyecto *Rampa Rampa*, esencial para mantener la sensibilización ciudadana, fomentar la participación y garantizar la transparencia durante todas las fases de ejecución.

Por ello, se plantea una **estrategia de comunicación continua y progresiva**, diseñada para acompañar al proyecto desde su lanzamiento hasta la evaluación final, reforzando la conexión con la ciudadanía y los medios locales.

Extensión temporal y enfoque progresivo

La estrategia de comunicación se desplegará de forma paralela al calendario técnico del proyecto, abarcando todo su ciclo de vida (planificación, ejecución y cierre).

Durante las primeras semanas, se centrará en **dar a conocer los objetivos y beneficios del proyecto**.

A medida que avancen las fases de implementación, la comunicación se orientará hacia **la difusión de logros, resultados parciales y buenas prácticas**, asegurando una presencia constante en los canales digitales y medios locales.

Comunicación basada en historias reales

La narrativa del proyecto se construirá a partir de **testimonios de personas usuarias, vecinas y profesionales** que reflejen de forma directa los beneficios de las mejoras en accesibilidad y movilidad.

Estos relatos se presentarán mediante formatos audiovisuales breves (vídeos de 30–60 segundos), publicaciones en redes sociales y piezas informativas visuales, con el objetivo de **humanizar el impacto** del proyecto y generar empatía social.

Integración con la planificación municipal

La comunicación del proyecto se coordinará con las líneas del **Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)** y otras estrategias municipales de accesibilidad y sostenibilidad.

De esta forma, *Rampa Rampa* se consolidará como una **acción complementaria y coherente con la política local de movilidad inclusiva**, contribuyendo con datos, resultados y aprendizajes útiles para la planificación futura.

Estrategias de visibilidad y transparencia

- **Microsite o página web del proyecto:** actualizada periódicamente con avances, indicadores de ejecución y materiales visuales.
- **Difusión institucional y mediática:** emisión de notas de prensa, publicaciones en redes y boletines municipales en momentos clave del proyecto.
- **Comunicación pública de resultados:** presentación final abierta a la ciudadanía, donde se compartan testimonios, indicadores de impacto y propuestas de continuidad.

Esta estrategia permitirá que *Rampa Rampa* mantenga una **presencia pública constante y significativa** durante toda su ejecución, convirtiéndose en un **referente de comunicación urbana y social** sobre accesibilidad, participación y sostenibilidad.

El objetivo final es que Rampa Rampa se convierta en un emblema local de accesibilidad positiva, reconocible y participativo para toda la ciudadanía

Replicabilidad y escalabilidad

El proyecto *Rampa Rampa* se concibe como una **experiencia piloto transferible** a otros puntos de Palencia y a municipios que enfrenten retos similares de accesibilidad y movilidad urbana. Para garantizar su replicabilidad, se contemplan las siguientes acciones:

1. **Identificación de nuevos puntos críticos:**

A partir de los datos generados en la Fase 1, el mapa digital de pendientes y accesos se convertirá en una herramienta dinámica de diagnóstico continuo, permitiendo priorizar futuras intervenciones urbanas.

2. **Desarrollo de un protocolo metodológico:**

Se documentará todo el proceso en una **guía práctica o toolkit municipal** que recoja el método de trabajo, los aprendizajes, materiales gráficos, fichas de señalética, indicadores y referencias normativas.

3. **Difusión técnica y transferencia de resultados:**

Se elaborará un **informe público** con los resultados del proyecto, alojado en un microsite o repositorio accesible. Este servirá como referencia para otras administraciones o entidades interesadas en aplicar la metodología.

4. **Escalabilidad institucional:**

Se propondrá la incorporación del modelo *Rampa Rampa* a programas municipales o autonómicos de mejora urbana, reconociéndolo como **buena práctica en innovación social y accesibilidad**.

De este modo, el proyecto trasciende la mejora puntual de una rampa para consolidarse como un **modelo metodológico exportable**, que una planificación técnica, participación ciudadana y comunicación inclusiva al servicio de ciudades más accesibles y humanas.

★ VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO

83%

Buen nivel de cumplimiento general; proyecto viable con margen de mejora en innovación técnica y eficiencia económica.

El proyecto *Rampa Rampa* presenta una **alta pertinencia y coherencia** con los ejes del evento, destacando especialmente por su **impacto social, accesibilidad directa y comunicación efectiva**.

Su propuesta es realista y fácilmente implementable a escala local, aunque requeriría una **mayor innovación técnica** en la solución estructural y un **ajuste presupuestario más optimizado** para mejorar su eficiencia económica.

En comparación con otras ideas del hackathon, se sitúa como un **proyecto de nivel medio-alto**, sólido y bien fundamentado, aunque superado en creatividad o escalabilidad por propuestas más tecnológicas o sistémicas.

Aun así, su **valor demostrativo y replicable** lo convierte en un excelente ejemplo de acción local con alto retorno social y comunicativo.

En conjunto, "Rampa Rampa" es un proyecto **técnicamente viable, socialmente necesario y comunicativamente inspirador**, con una capacidad clara de ser **replicado como modelo de acción local** en otras zonas de Palencia y municipios similares.

12 34 Criterios de valoración

Criterio	Descripción	Puntuación (1-100)
1. Pertinencia	Grado de alineación con los objetivos y ejes del hackathon (accesibilidad, movilidad, sostenibilidad).	87
2. Idoneidad de la propuesta	Adecuación del enfoque y coherencia de las acciones respecto al problema detectado.	83
3. Viabilidad técnica	Nivel de realismo en cuanto a diseño, normativa y posibilidad de ejecución con recursos locales.	80

Criterio	Descripción	Puntuación (1-100)
4. Viabilidad social	Capacidad de implicar a la ciudadanía y responder a una demanda social existente.	86
5. Innovación	Originalidad de la solución y combinación creativa de sensibilización, comunicación y técnica.	78
6. Accesibilidad	Impacto directo en la eliminación de barreras físicas y mejora de la autonomía.	90
7. Movilidad	Contribución a una movilidad urbana más conectada, segura y equitativa.	82
8. Ajuste a la realidad local	Adaptación a la morfología urbana, al tejido social y a la normativa municipal de Palencia.	84
9. Sostenibilidad y replicabilidad	Potencial para mantenerse en el tiempo y aplicarse en otros entornos similares.	81
10. Comunicación y visibilidad pública	Claridad del relato, conexión con la ciudadanía y capacidad de sensibilización social.	88
11. Eficiencia económica	Relación coste-impacto y viabilidad financiera dentro de los recursos municipales.	79
12. Participación institucional	Nivel de implicación y coordinación entre administración, entidades sociales y sector técnico.	83
13. Enfoque inclusivo	Atención a distintos tipos de discapacidad (física, sensorial, cognitiva).	85
14. Impacto medible	Existencia de indicadores claros que permitan evaluar resultados y aprendizajes.	80

Tras las cámaras

Detrás del nombre: la chispa creativa de “Rampa Rampa”

Durante la dinámica de ideación *Crazy 8's*, en la que los equipos generaban ideas a contrarreloj, surgió de manera espontánea el nombre **“Rampa Rampa”**, inspirado en el ritmo del conocido *“Waka Waka”* de Shakira.

Lo que comenzó entre risas se transformó en un concepto comunicativo con identidad propia: un nombre fácil de recordar, alegre y con energía, que refleja el espíritu inclusivo y optimista del proyecto.

De esa inspiración nació también la idea de crear un **reel humorístico para redes sociales**, en el que una imitadora de Shakira interpretaría el tema adaptado con el estribillo *“Rampa Rampa sí sí / Rampa Rampa no no”*.

El vídeo mostraría —con un tono divertido y accesible— las **dificultades de movilidad urbana en el “no no”** y la **solución inclusiva en el “sí sí”**, convirtiéndose en una herramienta viral para **dar visibilidad al programa y sensibilizar sobre la accesibilidad desde la creatividad y el humor**.

Esta anécdota resume la esencia del proyecto: **abordar problemas reales con una mirada positiva, participativa y cercana**, demostrando que la innovación también puede nacer de la espontaneidad y de una buena risa compartida.

Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.